

2022年8月1日

各 位

字幕付きCM普及推進協議会
〔構成団体〕
公益社団法人日本アドバタイザーズ協会
一般社団法人日本民間放送連盟
一般社団法人日本広告業協会

すべての放送枠<ネットタイム枠・ローカルタイム枠・スポット枠>における 字幕付きCMの受け入れ開始について

今般、字幕付きCM普及推進協議会（字幕CM協議会）は、字幕付きCM普及推進ロードマップの最終ステップ（ステップ4）に移行する方針を決定しました。

2022年10月から、すべての放送枠<ネットタイム枠・ローカルタイム枠・スポット枠>において、字幕付きCM受け入れを開始します。

字幕CM協議会は「放送局、広告会社の理解を深める」「広告主を増やす」を課題と捉え、様々な普及推進活動を行ってきました。3月に字幕付きCMは有効なマーケティングツールであることを検証するための調査（字幕付きCMに対する評価、効果等に関する調査2022）を実施。その調査結果を反映し、広告主に字幕付きCMの制作を提案するためのツール（チラシデータ）を作成しました。また、字幕付きCMに関する情報を集めた「字幕付きCM PORTAL WEB SITE」を6月に設置。広告会社の理解を深め、広告主に提案ができる体制を整えました。加えて、日本民間放送連盟と日本広告業協会は7月に字幕付きCM素材搬入基準を改訂し、広告主、広告会社、民放事業者それぞれの作業負担を軽減するため、事前確認の提出資料を簡素化します。

字幕付きCMは、放送する環境が着実に整いつつあり、広告主にとってESG経営の身近な施策の一つとなっています。どんな人々も等しく情報に接する機会を作り、誰一人取り残さない世の中を実現（SDGs）するためにも、字幕CM協議会は、字幕付きCMの普及促進に今後も真摯に取り組んでまいります。

【参考】字幕付きCM（クローズド・キャプション＝CC）とは、音声をテキストで画面表示できるCMです。テレビ受信機の表示設定はリモコンの「字幕」ボタンを押して変更することができます（機種によって操作方法が異なる場合があります）。

報道発表

※ 本件に関するお問い合わせ先

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会 (TEL 03-3544-6580、担当：小泉)

一般社団法人 日本民間放送連盟 (TEL 03-5213-7710、担当：業務部)

一般社団法人 日本広告業協会 (TEL 03-5568-0876、担当：木村)

《別紙》字幕付きCM普及推進に向けたロードマップ 2022年7月改訂

字幕付きCM普及推進協議会 字幕付きCM普及推進に向けたロードマップ			2022年7月改訂
① 放送枠を増やす			② 広告主を増やす
	開始時期	放送枠	素材搬入局・発局
1	2020年10月	ネットタイム枠・ローカルタイム枠	関東エリア5局
2	2021年4月	同 上	関東・関西・東海エリア15局
3	2021年10月	同 上	全国ネットワーク系列局 + 系列BS5局
2022年7月、充分な運行上の知見が蓄積されていることを3団体で確認			
4	2022年10月	ネットタイム枠・ローカルタイム枠 ・スポット枠	同 上

※ ネットタイム枠：全国のネットワーク系列局で放送される番組提供CM枠、ローカルタイム枠：各放送局が独自で放送する番組提供CM枠
 ※ スポット枠：番組提供CM枠以外の、放送局が独自に定めるCM枠
 ※ 対象は、全国のネットワーク系列局、系列BS5局（2K）です（独立局、系列BS5局以外のBS局を除く）。
 ※ 系列BS5局は、BS日本、BS-TBS、ビーエスフジ、ビーエス朝日、BSテレビ東京です。
 ※ 設備対応までの間、字幕を表示できない場合があります。

2021年5月～
 「字幕付きCM5つのお話動画」の公開
 会報誌『月刊JAA』にて
 広告主の取り組み事例を紹介
2021年7月～
 字幕付きCM訴求CM
 「それいけ! 字まくくん」を放送
2022年6月
 字幕付きCM PORTAL WEBSITEを
 設置
https://www.jaaa.ne.jp/jimaku_cm_portal/
2022年7月
 「字幕付きCMに対する評価、
 効果等に関する調査」を実施し、
 広告主への字幕付きCMの制作
 提案に活用するチラシを作成
2022年10月
 字幕付きCM素材搬入基準
 (2022年7月改訂版)適用を開始

《参考》字幕付きCM PORTAL WEB SITE

https://www.jaaa.ne.jp/jimaku_cm_portal/



以 上